

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH AUTOBUSÓW PAŹDZIERNIK 2023

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

W październiku sprowadzono do Polski 383 używanych autobusów, czyli o 75 szt. więcej niż rok wcześniej (+24,4% r/r) i o jeden mniej niż we wrześniu. Tym samym po 10 miesiącach rynek wtórny osiągnął poziom 3 401 sprowadzonych pojazdów.

Oznacza to kontynuację trendu z końcówki zeszłego roku i wysokich wyników od początku roku: w styczniu mieliśmy 305 rejestracji (+26,6% r/r), w lutym 284 (+25,1% r/r), w marcu 387 (+27,7% r/r), a w kwietniu 362 (+26,1% r/r). W maju (283) i czerwcu (220) zanotowano ilościowe spadki, co mogło świadczyć o tymczasowym nasyceniu się rynku (na co z kolei m.in. wskazuje czerwcowy „minus” w segmencie turystycznym). Natomiast potem przyszło lipcowe uderzenie (286) i sierpniowy nokaut z rekordowym wynikiem 508 szt. Wrzesień i październik to już powrót do „normalnych” danych i 383 szt. w obu miesiącach. Spodziewamy się, że w tym roku segment wtórny zdecydowanie przekroczy zeszłoroczny wynik, czyli 3 454 szt.

Dynamika na wtórnym rynku cały czas imponuje swoim tempem, natomiast nie imponuje ani ekologią (prawie w 100% to pojazdy z silnikami diesla), ani wiekiem sprowadzanych konstrukcji – od początku roku do Polski sprowadzono 1 782 autobusy starsze niż 13 lat, czyli ta zaawansowana wiekowo grupa objęła prawie połowę całego importu. Dla porównania – rynek nowych autobusów zamknął dziesięć miesięcy sumą 1 410 szt. To oznacza, że rynek wtórny jest od niego prawie 2,5-razy większy.

Autobusowy październik

Skumulowany wynik po 10. miesiącach na polskim rynku sprowadzanych, używanych autobusów wynosi 3401 rejestracji, co w porównaniu z ubiegłym rokiem oznacza import większy aż o 574 szt. (+20,3% r/r). Patrząc przez pryzmat poszczególnych kategorii funkcjonalnych, sytuacja w październiku (383 rejestracje / +75 szt. / +24,4% r/r) na rynku wtórnym wyglądała następująco:

- autobusy MINI zanotowały w ostatnim miesiącu poziom 96 szt. i wzrost o 15 szt. (+18,5% r/r). W ciągu 10 - m-cy br. było ich łącznie 732 szt. (+126 szt. / +20,8% r/r). Tytuł najczęściej importowanego modelu na miejskim wtórnym rynku w tym czasie. otrzymał model Mercedes-Benz Sprinter (273).
- autobusy miejskie w październiku zanotowały wynik 39 sztuk, czyli o 13 szt. więcej niż rok wcześniej (+50% r/r). Od początku roku takich pojazdów przybyło 306 szt., czyli mamy ich teraz nieznacznie więcej niż rok wcześniej (+46 szt. / +17,7% r/r). Najbardziej popularny model od początku roku w tej kategorii to Solaris Urbino 12 (30).
- autobusy międzymiastowe zanotowały kolejny boom i osiągnęły w ostatnim miesiącu poziom 169 szt. +46 szt. / +37,4% r/r). Od początku roku było to aż 1464 szt. (+299 szt. / +25,7% r/r). To więcej niż cały rynek autobusów fabrycznie nowych w tym okresie. Z kolei najczęściej importowany model autobusu tutaj w okresie styczeń-październik to Iveco Crossway (238).
- autobusy turystyczne w październiku to rejestracje na poziomie 62 szt. (-5 szt. / -7,4% r/r). Od początku roku było to łącznie 766 szt. (+73 szt. / +10,5% r/r). Numerem jeden na turystycznym rynku wtórnym jest autokar Mercedes-Benz Tourismo (89).
- autobusy szkolne to w październiku jeden egzemplarz, a skumulowany wynik jest o trzy rejestracje wyższy niż przed rokiem, kiedy mieliśmy cztery „gimbusy”, a teraz mamy ich siedem. Jak widać tego typu pojazdy

to nie jest żaden biznes dla firm sprowadzających pojazdy do naszego kraju. Podobnie wygląda to na rynku autobusów fabrycznie nowych.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce
styczeń-październik 2023
według segmentów**

Segment		Nadwozie	1-10.2023		1-10.2022		Zmiana % r/r
			Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
	BUS<=3,5T	MINI	25	3,4%	15	2,5%	66,7%
	BUS>3,5T		707	96,6%	593	97,5%	19,2%
DMC<8T	OGÓŁEM		732	100%	608	100%	20,4%
				21,5%		21,5%	
	BUS>3,5T	MIEJSKI	306	11,5%	260	11,7%	17,7%
		MIĘDZYMIASTOWY	1464	54,9%	1165	52,5%	25,7%
		SZKOLNY	7	0,3%	4	0,2%	75,0%
		TURYSTYCZNY	766	28,7%	693	31,2%	10,5%
		b.d./inny	126	4,7%	97	4,4%	29,9%
DMC>=8T	OGÓŁEM		2669	100%	2219	100%	20,3%
				78,5%		78,5%	
OGÓŁEM			3401	100%	2827	100%	20,3%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Nowe kontra używane

Porównując skumulowane wyniki po 10. miesiącach br. dla autobusów nowych (1410) i używanych (3401) widać wyraźnie, że „górá” jest ta druga grupa. Różnica wynosi aktualnie 1991 szt. (+141,2%) i dynamicznie rośnie – po wrześniu wynosiła jeszcze 1807 sztuk (+149,2%) szt., a po lipcu 1111 szt. Z kolei na koniec 2022 roku było to 2298 szt. (+66,5%), a w 2021 r. 1389 szt. (+62,5%). Natomiast w całym 2020 r. używanych autobusów było o 57% więcej niż nowych.

To pokazuje, jak kryzys wywołany pandemią pozytywnie wpłynął na rozwój wtórnego rynku w Polsce. Przewoźnicy szukają tańszych sposobów na odnowę taboru, a rząd nie zapowiada żadnych systemowych zmian, które mogłyby powstrzymać import starszych i nieekologicznych pojazdów.

Oczywiście nadal istnieją duże różnice pomiędzy poszczególnymi segmentami. Największa dysproporcja – na korzyść rynku wtórnego - panuje niezmiennie wśród autobusów międzymiastowych i turystycznych. W pierwszej z tych kategorii zarejestrowano od początku 2023 roku 1464 pojazdów używanych wobec ... 55 nowych, natomiast w drugim: 766 używanych autokarów wobec 210 nowych. Po raz pierwszy przewaga na korzyść używanych objęła także segment MINI-busów (732 do 485), gdzie do tej pory panowała odwrotna sytuacja. Ostatni bastion to autobusy miejskie, gdzie cały czas mamy więcej nowych (644 do 306), jednak ta różnica nie jest tak duża, jak jeszcze było to rok czy dwa lata temu.

Na czele Euro IV

W okresie styczeń-październik 2023 wśród sprowadzonych autobusów dominowały pojazdy z normą emisji Euro IV produkowane w latach 2005-2009 (45% udziału). Drugą równie liczną grupę pod względem

popularności stanowiły młodsze roczniki z lat 2010-2019 (46% udziału). Trzecią autobusy produkowane w latach 2000-2004 (7% udziału) czyli z emisją spalin na poziomie Euro III.

Najstarszym autobusem zarejestrowanym w tym roku jest model Skoda 706 RTO z 1974 r., sprowadzony w celach kolekcjonerskich.

Z kolei najmłodsze, zarejestrowane pojazdy to 12 sztuk z rocznika 2023 i 18 autobusów z rocznika 2022. Najmłodszymi autobusami były m.in. ZAZ A10, Volkswagen Crafter, Irizar i6 i MAN TGE.

**Pierwsze rejestracje używanych autobusów,
wg. roku produkcji; styczeń-październik 2023**

Rok produkcji	liczba	udział
2008	442	13,0%
2007	350	10,3%
2009	316	9,3%
2006	258	7,6%
2012	248	7,3%
2013	247	7,3%
2011	244	7,2%
2010	215	6,3%
2014	186	5,5%
2005	166	4,9%
2015	161	4,7%
2004	96	2,8%
2016	88	2,6%
2018	73	2,1%
2017	70	2,1%
Pozostałe	241	7,1%
Razem	3401	100%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Lista rankingowa marek

Po 10. miesiącach br. to cały czas marka Iveco jest liderem wtórnego rynku – z liczbą 1063 rejestracji, czyli o 354 szt. więcej niż przed rokiem (+49,9% r/r). Jej udział w rynku zwiększył się w okresie styczeń-październik o 6,2 pkt proc. do 31,3%.

Drugie miejsce zajmuje dotychczasowy lider – Mercedes-Benz z wynikiem 826 sprowadzonych pojazdów (+32 szt. /+4% r/r). Taki wynik daje marce 24,3% udziału w rynku, co z kolei oznacza spadek o 3,8 pkt proc.

Trzecie miejsce na rynku używanych autobusów sprowadzanych do Polski to cały czas Setra z liczbą 255 rejestracji (-22 szt. / -8,3% r/r) i z udziałem 7,5% - czyli o 2,3 pkt. proc. mniejszym niż przed rokiem.

Stawkę najważniejszych graczy na rynku sprowadzanych autobusów do Polski zamykają marki MAN (211) i SOR (167).

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce,
 styczeń-pazdziernik 2023**

Pozycja	Marka	1-10.2023		1-10.2022		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	IVECO	1063	31,3%	709	25,1%	49,9%
2	MERCEDES-BENZ	826	24,3%	794	28,1%	4,0%
3	SETRA	255	7,5%	278	9,8%	-8,3%
4	MAN	211	6,2%	194	6,9%	8,8%
5	SOR	167	4,9%	153	5,4%	9,2%
6	VDL BOVA	110	3,2%	95	3,4%	15,8%
	inni	769	22,6%	604	21,4%	27,3%
	OGÓŁEM	3401	100%	2827	100%	20,3%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ Katcon Polska ■ KFB Acoustics ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor ■